



VIGÉSIMO TERCER COMUNICADO ENVIADO A LOS MIEMBROS DEL COLECTIVO CON UNA CARTA ABIERTA DIRIGIDA AL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE LA EMPRESA 23/06/2016

La próxima semana se celebrará la Junta General Ordinaria de Deoleo y la vamos a recibir con la acción en mínimos históricos.

Desde el Colectivo de Minoritarios de Deoleo escribimos esta carta abierta al Consejo de Administración de Deoleo, nuestra empresa, con la intención de que conozcan nuestra opinión sobre su primer año pilotando nuestra nave.

Gracias a la buena predisposición de la empresa hemos conocido grosso modo los esfuerzos que se están realizando para desarrollar el potencial que tiene Deoleo, la mayor distribuidora mundial de aceite de oliva. Se ha contratado a profesionales respaldados por su buen curriculum y no se está escatimando en organizar bien el futuro del negocio.

Y, sin embargo, la cotización de la acción está en mínimos históricos.

¿Por qué se está consintiendo esta situación?

¿Por qué no se toma ninguna medida para remediarla?

¿A quién benefician las acciones de Deoleo a estos precios?

Sres del Consejo, deberían saber que no se pueden desligar negocio y cotización así sin más.

Deoleo es nuestra empresa, y nos parece estupendo que estén trabajando mucho y bien (como es natural por otra parte, es su misión), pero queremos ver reflejados sus logros en nuestras acciones.



No se puede pedir calma y confianza mientras vemos un mínimo tras otro ante la pasividad oficial.

Permítannos recordarles que vender el negocio a los inversores también es vender, y que es tan importante buscar nuevos mercados como cuidar al inversor actual e interesar a los posibles inversores futuros.

No podemos creer que algo tan básico como cuidar al cliente interno se les haya pasado por alto. ¿O es que interesa a alguien dar la imagen de que Deoleo vale muy poco por alguna razón?

Sres del Consejo, los accionistas minoritarios de Deoleo no estamos contentos ni tranquilos. Por lo tanto, seguimos vigilantes.

Ojalá que el buen trabajo dé sus frutos y cambie el horizonte para nuestro negocio, pero de momento, las palabras y buenos propósitos, mientras no se reflejan en hechos, no dejan de ser eso. Palabras. Y después de un año de trabajo, no son suficientes.