



VIGÉSIMO NOVENO COMUNICADO CON INFORMACIÓN SOBRE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA 23/12/2016

El 28 de octubre de 2016, Deoleo anunció en Hecho Relevante que para mejorar su posición competitiva, estaba reajustando la estructura industrial del grupo, que se encontraba hasta entonces infrutilizada: anunciaban la venta de la planta de Antequera y presentaban ante el Ministerio de Trabajo de Italia el expediente relativo al cierre de la fábrica de Inveruno, que afectaba además, a 98 trabajadores.

Afirmaban a continuación, que estas medidas "servirían como palanca para el crecimiento futuro del Grupo".

Ayer, día 22 de diciembre, Deoleo ha anunciado que ha firmado un acuerdo con las autoridades laborales italianas, en el Ministerio de Desarrollo Económico, que deja resuelto el expediente que afecta a los trabajadores.

Y además, nos anuncia un incipiente acuerdo aún por perfilar, con la compañía italiana The Organic Factory, que supondría la recolocación de la mitad de los trabajadores que iban a ser despedidos, así como el alquiler durante 4 años, con opción a compra, de las instalaciones de Inveruno.

Dejan así mismo, abierta la posibilidad de que The Organic Factory continúe fabricando parte para Deoleo, y nos emplazan a un siguiente HR en caso de que culminaran con éxito todas estas negociaciones con la aceitera italiana.

Valoramos de forma muy positiva la rapidez y la efectividad con la que se están gestionando el tema de los trabajadores y la planta de Inveruno; si los acuerdos aún pendientes cuajan, además de que 50 personas serían recolocadas, nuestra empresa se ahorraría la parte del dinero previsto para esos despidos, y pasaría de tener una planta llena de maquinaria y cerrada, a tenerla alquilada con opción a compra y fabricando en parte para Deoleo.

Esperamos que los acuerdos que falten se cierren pronto y de forma satisfactoria para todos, de forma que la estructura industrial de la empresa quede optimizada y sirva para impulsar el negocio.

Por otra parte, la Presidenta de Deoleo, Rosalía Portela, en su intervención en la "Jornada de Reindustrialización y Crecimiento" ha comentado entre otras cosas, que Deoleo tiene el 80% de su negocio en el extranjero y que el aceite de oliva español necesita, además de ponerse en valor dentro de España, hacer inversión en investigación y desarrollo para acercarse a los gustos y necesidades de los mercados exteriores.



Celebramos que desde la empresa sean conscientes del valor y las posibilidades de la materia prima que trabajamos y de la importancia de adaptarse al mercado en el que queremos competir.

En resumen, nos alegra ir comprobando que Deoleo, poco a poco, va cambiando. Se van resolviendo los problemas heredados, se está adaptando la empresa a las necesidades reales de negocio y son conscientes desde la dirección de las posibilidades y dificultades que un mercado en expansión ofrece. Todo indica que Deoleo está en condiciones, por fin, de empezar a andar.

Esperamos que los analistas e inversores no tarden en ser conscientes de que la subida que está iniciando la cotización de Deoleo, es consecuencia de los cambios que se están realizando en la empresa, y no el resultado de la especulación propia de cualquier chicharro. Deoleo es la mayor comercializadora internacional de aceite de oliva, y todo apunta a que no tardará en empezar a aprovechar el potencial que eso conlleva.

Queremos transmitir nuestra visión de la actualidad en la empresa como felicitación de Navidad.

Deseamos que paséis unos días estupendos, y que el próximo año sea, por fin, próspero para Deoleo, y por tanto, para todos nosotros.

